

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Математических методов исследования операций



/ Азарнова Т.В.

18.04.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 Управление интеллектуальным капиталом компании
Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 38.04.05 Бизнес-информатика
2. Профиль подготовки/специализация: Информационная бизнес-аналитика
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: математических методов исследования операций
6. Составители программы: Дашкова Екатерина Сергеевна, д.эк.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета прикладной математики, информатики и механики

Протокол о рекомендации:

протокол №6 от 17.03.2025

8. Учебный год: 2026/2027

Семестр(ы)/Триместр(ы): 2 курс, 1 сессия

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- получение специальных теоретических и практических знаний и компетенций в области управления знаниями и интеллектуальным капиталом для оптимизации бизнес-процессов организации.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить с теоретическими аспектами управления знаниями, основами формирования экономики знаний;
- изучить концептуальные подходы к управлению интеллектуальным капиталом;
- сформировать навыки оценки эффективности инвестиций в интеллектуальный капитал.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Входит в блок дисциплины по выбору

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-5	Способен выполнять работы по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-5.1	Проводит исследования в области разработки новых инструментов и методов документирования существующих бизнес-процессов организации заказчика, инструментов и методов проектирования	Знать: - основные понятия в области интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основы управления интеллектуальным капиталом; формы, методы и средства обучения персонала организации Уметь: - анализировать уровень общего развития профессиональной квалификации персонала; выбирать технологии обучения персонала с учетом специфики деятельности организации; применять на практике теоретические знания в области трудового потенциала и интеллектуального капитала организации в целом и отдельного работника в частности Владеть: - навыками оценки интеллектуального капитала - навыками сбора, анализа и структурирования информации об особенностях управления интеллектуальным капиталом

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2/72.

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			4семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия		10	10		
в том числе:	лекции	6	6		
	практические	4	4		
	лабораторные				
Самостоятельная работа		62	62		
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)					
Итого:		72	72		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Экономика знаний	Формирование экономики знаний. Информационные ресурсы. Роль знаний в современной экономике.	
1.2	Теория управления знаниями	Управление знаниями, как область деятельности Процессы управления знаниями Модели управления знаниями.	
1.3	Концепция интеллектуального капитала	Сущность интеллектуального капитала. Структура интеллектуального капитала. Технологии оценки интеллектуального капитала.	
1.4	Инвестиции в интеллектуальный капитал	Количественные методы измерения интеллектуального капитала. Качественные методы исследования интеллектуального капитала. Управление интеллектуальным капиталом и рентабельность инвестиций	
1.5	Технологии управления знаниями.	Подходы к управлению знаниями. Стратегии управления знаниями. Институты управления знаниями.	
1.6	Особенности развития экономики знаний	Стратегии прироста знаний. Генерация и финансирование знаний. Развитие образовательной деятельности.	
2. Практические занятия			
2.1	Экономика знаний	Формирование экономики знаний. Информационные ресурсы. Роль знаний в современной экономике.	
2.2	Теория управления знаниями	Управление знаниями, как область деятельности Процессы управления знаниями Модели управления знаниями.	
2.3	Концепция интеллектуального капитала	Сущность интеллектуального капитала. Структура интеллектуального капитала. Технологии оценки интеллектуального капитала.	
2.4	Инвестиции в	Количественные методы измерения	

	интеллектуальный капитал	интеллектуального капитала. Качественные методы исследования интеллектуального капитала. Управление интеллектуальным капиталом и рентабельность инвестиций	
2.5	Технологии управления знаниями.	Подходы к управлению знаниями. Стратегии управления знаниями. Институты управления знаниями.	
2.6	Особенности развития экономики знаний	Стратегии прироста знаний. Генерация и финансирование знаний. Развитие образовательной деятельности.	

** заполняется, если отдельные разделы дисциплины изучаются с помощью онлайн-курса. В колонке Примечание необходимо указать название онлайн-курса или ЭУМК. В других случаях в ячейки ставятся прочерки.*

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Экономика знаний	1			10	11
2	Теория управления знаниями	1			10	11
3	Концепция интеллектуального капитала	1	1		10	12
4	Инвестиции в интеллектуальный капитал	1	1		11	12
5	Технологии управления знаниями.	1	1		11	13
6	Особенности развития экономики знаний	1	1		10	12
	Итого	6	4		62	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: (рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: указание наиболее сложных разделов, работа с конспектами лекций, презентационным материалом, рекомендации по выполнению курсовой работы, по организации самостоятельной работы по дисциплине и др.)

Для достижения цели изучения дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции и практические занятия.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекция – систематическое, последовательное, чаще монологическое изложение преподавателем учебного материала.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект для использования полученного материала при подготовке к практическим занятиям и выполнения заданий для самостоятельной работы. Для более полного освоения материалов учебной дисциплины обучающимся рекомендуется дополнить лекционный материал посредством самостоятельной работы с литературой.

Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме занятия.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплин.

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Доклад — один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

Презентация. Содержание презентации соответствует содержанию контрольной работы. Объем – не менее 10 слайдов. Текст выравнивается на слайдах по ширине и приблизительно одинакового размера. Цвет фона слайда не должен сливаться с цветом шрифта текста. Рекомендуются применять эффекты анимации. Смену слайдов можно выставлять по времени или «по щелчку».

Кейс-технология (от англ. «case» — случай) — интерактивная технология обучения, направленная на формирование у обучающихся знаний, умений, личностных качеств на основе анализа и решения реальной или смоделированной проблемной ситуации в контексте профессиональной деятельности, представленной в виде кейса.

Дискуссия – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. Групповая дискуссия - это метод проведения лабораторного занятия, позволяющий не только выявить весь спектр мнений участников, но и найти общее групповое решение коллективной проблемы. Групповая дискуссия является важнейшим средством установления диалога, стимулирования делового сотрудничества.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, то подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины *(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)*

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Дайнеко, Владимир Григорьевич. Управление интеллектуальным капиталом в условиях цифровой трансформации маркетинга / В.Г. Дайнеко ISBN // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения : сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. Воронеж, 2020. С. 346-351.
2.	Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17170-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535964

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Каптерев, А. И. Управление знаниями: история, теории, технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Каптерев А. И. Санкт-Петербург : Лань, 2023. 264 с. ISBN 978-5-507-45824-0.
4.	Соснин, П. И. Управление знаниями и опытом в проектной организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Соснин П. И. Ульяновск : УлГТУ, 2018. 213 с. ISBN 978-5-9795-1869-5.
5.	Долятовский, В. А. Управление знаниями : учебное пособие / В. А. Долятовский ; Ростовский

	государственный экономический университет (РИНХ). Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. 251 с. : схем., табл. ISBN 978-5-7972-2529-4.
6.	Лабоцкий, Владимир Вилентьевич. Управление знаниями: технологии, методы и средства представления, извлечения и измерения знаний : учебное пособие / В.В. Лабоцкий ; Белорус. гос. экон. ун-т. Мн. : БГЭУ, 2006. 327 с. : ил., табл. ISBN 985-484-255-X.
7.	Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры : [учебник для студ. вузов, обуч. по направлениям "Приклад. информатика", "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям] / [С.О. Акимов и др.] ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ) ; под ред. А.И. Уринцова. Москва : Юрайт, 2017. 254, [1] с. : ил., табл. ISBN 978-5-9916-3573-8.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8.	Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" https://edu.vsu.ru/
9.	Электронные каталоги зональной научной библиотеки ВГУ http://www.lib.vsu.ru
10.	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" - межотраслевая электронная библиотека https://rucont.ru
11.	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" http://biblioclub.ru/),
12.	Электронно-библиотечная система "Лань" https://e.lanbook.com/
13.	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» https://urait.ru
14.	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/
15.	Человеческие ресурсы. Портал – http://www.rhr.ru/ .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
23	Федченко А. А., Шкиренко Г.А. Экономика социально-трудовых отношений [Электронный ресурс] : практикум : [для бакалавров, магистров и аспирантов экономических специальностей, слушателей Президентской программы и других программ бизнес-образования ВГУ] / А.А. Федченко, Г.А. Шкиренко ; Воронеж. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2019. — <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-225.pdf >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются текстовый редактор Microsoft Word, табличный редактор Microsoft Excel, редактор презентаций Microsoft PowerPoint. Проверка заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Программа курса может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>, где представлены следующие материалы: программа дисциплины, план семинаров, задания для самостоятельной работы; а также предоставляется возможность в режиме онлайн проводить занятия в соответствии с расписанием.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
-------	--	----------------	-------------------------------------	--------------------

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Экономика знаний	ПК-5	ПК- 5.1	опрос, доклад, презентация
2.	Теория управления знаниями	ПК-5	ПК-5.1	опрос, доклад, презентация
3.	Концепция интеллектуального капитала	ПК-5	ПК-5.1	опрос, доклад, презентация
4.	Инвестиции в интеллектуальный капитал	ПК-5	ПК-5.1	опрос, доклад, презентация
5.	Технологии управления знаниями.	ПК-5	ПК-5.1	опрос, доклад, презентация
6	Особенности развития экономики знаний	ПК-5	ПК-5.1	опрос, доклад, презентация
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				КИМ

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1) Темы докладов

- 1 Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс азвития человеческого потенциала и другие показатели.
- 2 Этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономики.
- 3 Знание в экономических теориях, создатели теории управления знаниями, развитие концепции управления знаниями.
- 4 Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.
- 5 Опыт российских и зарубежных компаний в сфере организации системы управления знаниями.
- 6 Бенчмаркинг: понятие, виды, стадии. Лучшие практики.
- 7 Понятие аудита знаний: когда он необходим и полезен.
- 8 Использование информационных технологий в системе управления знаниями организации.
- 9 Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
- 10 Возможности его использования для повышения конкурентоспособности предприятия.
- 11 Актуальные проблемы оценки интеллектуального капитала.
- 12 Понятие и сущность организационного капитала.
- 13 Понятие и сущность человеческого капитала.
- 14 Понятие и сущность клиентского капитала.
- 15 Роль Всемирной организации интеллектуальной собственности в защите прав интеллектуальной собственности.
- 16 Факторы, оказывающие влияние на стоимость интеллектуальной собственности.
- 17 Достоинства, недостатки и условия применения различных подходов к оценке стоимости интеллектуальной собственности.
- 18 Особенности определения стоимости нематериальных активов при слияниях и поглощениях.
- 19 Особенности оценки клиентского капитала.
- 20 Коммерциализация интеллектуального капитала.
- 21Сходства и различия интеллектуального капитала и нематериальных активов.
- 22 Методы мониторинга нематериальных активов.

- 23 Нефинансовые оценки интеллектуального капитала.
 24 Область применения методологии учета и анализа интеллектуального капитала.
 25 Необходимость и возможность интеллектуальном капитале.
 27 Взаимоопределение финансовой интеллектуальном капитале.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Представленный материал кратко, емко, четко определяет проблему, представлена авторская позиция на исследуемый вопрос	Отлично
Представленный материал отличается неточностью или не вполне четко представлена авторская позиция	Хорошо
При подготовке материала использован один источник, нет авторской позиции, не в полном объеме рассмотрен вопрос	Удовлетворительно
Материал подготовлен не по теме, или не подготовлен	Неудовлетворительно

2) Примерные задачи

1 Рассчитайте стоимость интеллектуального капитала компании, если рыночная цена одной ее акции составляет 12 руб. Общее количество акций – 1 млн. шт. Стоимость нематериальных активов по балансу – 980 000 руб. Итог баланса – 9 856 740 руб.

2 Акции компании А торгуются на рынке по цене 9 руб. за акцию, а акции компании Б – по цене 6 руб. за акцию. Всего компания А выпустила 2 500 000 акций, а компания Б – 3 200 000 акций. Восстановительная стоимость активов компании А на дату оценки составила 16 863 260 руб., а компания Б – 11 788 972 руб. На основе расчета коэффициента Тобина оценить, какая из компаний обладает большим интеллектуальным капиталом?

3 Оценить стоимость гудвилла компании Х, которое было приобретено как имущественный комплекс по цене 26 534 890 руб. Стоимость всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на момент покупки составила 25 865 328 руб. Рассчитать амортизационные отчисления по этому виду нематериальных активов за 5 лет линейным методом.

3) дискуссии

Тема 1 Экономика знаний.

- 1 Какие ресурсы лежат в основе развития современной экономики?
- 2 Сопоставьте интеллектуальные ресурсы с традиционными и выделите сходства и различия.
- 3 Сравните индустриальный и информационный этапы развития общества.
- 4 Каковы свойства знаний как экономического ресурса?
- 5 Назовите характерные черты экономики знаний.
- 6 Чем отличается информация от данных?
- 7 Чем отличаются знания от информации?
- 8 Опишите процесс получения знаний.

Тема 2 Теория управления знаниями.

- 1 Назовите основоположников теории и практики управления знаниями. Каков вклад каждого из названных ученых?
- 2 Дайте определение термину «управление знаниями».
- 3 Какие преимущества дает компании развитая система управления знаниями
- 4 Какие факторы определяют модель управления знаниями фирмы?
- 5 При решении каких практических задач может помочь модель управления знаниями И. Нонака, Х. Такеучи?
- 6 Охарактеризуйте жизненный цикл одного из процессов знаний любой организации, основываясь на модели Х. Комара и Дж. Рехойзера.

Тема 3 Концепция интеллектуального капитала.

- 1 Что такое интеллектуальный капитал (ИК)?
- 2 Какова структура ИК?
- 3 Что входит в понятие нематериальных активов?
- 4 Что такое интеллектуальная собственность?
- 5 Как взаимосвязаны понятия «интеллектуальный капитал», «интеллектуальная собственность», «нематериальные активы»?
- 6 Охарактеризуйте модель ИК по К.Свейби.
- 7 Из каких элементов состоит модель ИК Э.Брукинг?
- 8 Какие элементы составляют модель ИК Л. Эдвидсона?
- 9 В чем сходства и различия моделей интеллектуального капитала К. Свейби, Э. Брукинга, Л. Эдвидсона?

Тема 4 Инвестиции в интеллектуальный капитал.

- 1 Какие качественные методы оценки ИК вы знаете?
- 2 Перечислите количественные методы оценки ИК.
- 3 Как рассчитывается коэффициент Д.Тобина?
- 4 В чем заключается метод оценки ИК А.Пулика?
- 5 Почему интеллектуальный капитал сложно измерять количественно?
- 6 Какие критерии входят в матрицу К.Свейби?
- 7 Цель создания сбалансированной системы показателей Р. Каплана и Д. Нортон?
- 8 Из каких компонентов складывается рыночная стоимость компании по Навигатору Скандия?

Тема 5 Технологии управления знаниями.

- 1 Назовите основные проблемы организации, обусловленные недостатками управления знаниями.
- 2 Дайте определение термину «самообучающаяся организация».
- 3 Перечислите основные виды профессионального обучения.
- 4 Каким условиям должна отвечать организационная структура, чтобы быть эффективной с точки зрения управления знаниями?
- 5 На каких принципах формируются стратегии управления знаниями в организациях?
- 6 Назовите стратегию управления знаниями, наиболее подходящую для реализации в знакомой вам организации.
- 7 Приведите примеры известных компаний, в которых реализуются стратегии управления знаниями.
- 8 Какие существуют методы управления знаниями?

Тема 6 Особенности развития экономики знаний.

- 1 Как зависят стратегии приращения знаний компании от горизонта планирования?
- 2 Как зависят стратегии приращения знаний от вида изменяемых ресурсов?
- 3 Какие существуют основные подходы к финансированию научных исследований?
- 4 Какие существуют базы данных индексов научного цитирования?
Как можно рассчитать индекс научной результативности?
- 6 Какие негативные последствия может нести развитие информационного общества и как их предупредить?
- 7 Дайте определение понятию «институт развития». Приведите примеры институтов.

20.2. Промежуточная аттестация

К промежуточной аттестации допускается обучающийся, выполнивший кейсы по всем четырем темам дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету:

- 1 Сущность интеллектуального капитала.
- 2 Роль знания человека в создании стоимости интеллектуального капитала современного предприятия.
- 3 Подходы к определению структуры интеллектуального капитала. Структура интеллектуального капитала (Т. Стюарт, Я. Фитц-енц, К. Свейби, Л. Эдвинссон, Э. Брукинг).
- 4 Трехлистная модель интеллектуального капитала.
- 5 Отечественная практика исследования структуры интеллектуального капитала.
- 6 Понятие неосязаемых активов предприятия.
- 7 Выделение интеллектуального капитала из совокупности неосязаемых активов.
- 8 Различия между интеллектуальным капиталом и неосязаемыми активами.
- 9 Совокупный гудвилл как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
- 10 Затратный подход к оценке нематериальных активов.
- 11 Доходный подход к оценке нематериальных активов.
- 12 Сравнительный подход к оценке нематериальных активов
- 13 Классификация методов оценки интеллектуального капитала К. Свейби.
- 14 Методы оценки интеллектуального капитала.
- 15 Методы рыночной капитализации
- 16 Методы прямого измерения интеллектуального капитала
- 17 Метод соотношения рыночной и балансовой стоимости предприятия
- 18 Коэффициент Тобина
- 19 Монитор нематериальных активов Свейби.
- 20 Система сбалансированных показателей
- 21 Инвестиции в интеллектуальный капитал, их особенности.
- 22 Инвестиции в человеческий капитал.
- 23 Интеллектуальный капитал как фактор конкурентоспособности предприятий.
- 24 Виды знания.
- 25 Явные и неявные знания.
- 26 Организационное знание.
- 27 Управление знаниями
- 28 Цели, задачи и функции управления знаниями.
- 29 Стратегии управления знаниями.
- 30 Лидерство в интеллектуальной организации.
- 31 Обучающаяся организация
- 32 Системы планирования ресурсов
- 33 Системы управления взаимоотношениями с клиентами
- 34 Системы внутрифирменной коммуникации.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом по данному вопросу; полностью раскрывает суть вопроса, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований	Отлично
Обучающийся в основном владеет понятийным аппаратом по данному вопросу; способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований. Не в полной мере раскрыта суть вопроса.	Хорошо
Обучающийся демонстрирует частичные знания понятийного аппарата; не всегда способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований. Продемонстрировано слабое понимание сути вопроса.	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, при	Неудовлетворительно

ответе допускает грубые ошибки.	
---------------------------------	--

Задание раздела 20.2.2 *Тестирование* рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины